

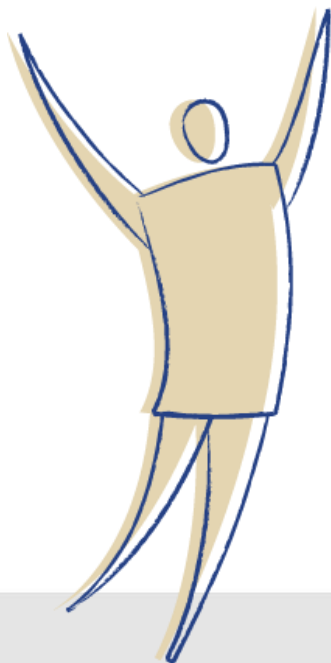


BTI BUSINESS LEADERS SCHOOL

SZKOŁA LIDERÓW BIZNESU



BTI CONSULTING W LICZBACH



ponad 30 lat na rynku



ponad 5 mln klientów



w 36 krajach świata



2 000 akredytowanych trenerów



więcej niż 200 000 dni szkoleniowych



największy na świecie producent e-learning systems



Partnerzy BTI - *know-how* to m.in.:



BUSINESS GROWTH STRATEGIES 



CO WYRÓŻNIA SZKOŁĘ LIDERÓW BIZNESU ?

- Praca warsztatowa w oparciu o 3 filary: wiedza, umiejętności i postawa;
- Diagnoza Rozwojowa - indywidualna dla każdego uczestnika programu, aby określić jego kluczowe silne strony i obszary do poprawy;
- Autorskie programy szkoleniowe łączące podejście biznesowe z procesami o podłożu psychologicznym;
- Sprawdzone rozwiązania Briana Tracy, dostęp do portalu wiedzy on-line ;



MODUŁ 1: JAK BYĆ LIDEREM, KTÓRY ZWYCIĘŻA

Termin: 30-31.01.2016 r.

Kiedyś uważano, że zarządzanie organizacją polega na charyzmie lidera i odpowiednim używaniu narzędzi do kierowania ludźmi. Sądzono, że organizacja to pewne procesy i procedury. Od niedawna wiadomo już, że ten pogląd był błędny. O skuteczności firmy decyduje przywództwo i jeszcze raz przywództwo. Prawdziwi, skuteczni liderzy bardzo mocno pracują nad sobą po to by wyzwalać pozytywną energię, zapał i zaangażowanie ludzi, którzy z nimi pracują. W Szkole Liderów Biznesu pokazujemy właścicielom firm i menadżerom wyższego szczebla jak znaleźć swoją drogę przywództwa, jak osiągać więcej i szybciej ze swoim zespołem.

Tematy omawiane podczas warsztatów:

- Ja, lider – co to znaczy?
- Strategia i zespół;
- Budowanie zaangażowania w zespole;
- Zarządzanie zmianą;
- Lider, coach, menadżer.



MODUŁ 2: MYŚLENIE STRATEGICZNE W ZARZĄDZANIU FIRMĄ

Termin: 5-6.03.2016 r.

Tematy omawiane podczas warsztatów:

Myślenie strategiczne w zarządzaniu firmą, jak szukać wyzwań i jak planować wyprzedzając konkurencję.

Jak połączyć koncentrację na wskaźnikach finansowych z myśleniem o rozwoju firmy?

Jak wykorzystywać w pełni potencjał firmy. Efektywne sposoby operacjonalizacji.

Na jakie wskaźniki należy zwracać uwagę w biznesie?

Zarządzanie z odwołaniem do wartości, wartości jako podstawa modelu kompetencji i modelu działań HR.



MODUŁ 3: WYPRACOWANIE NARZĘDZI ZARZĄDZANIA ZESPOŁEM

Termin: 23-24.04.2016 r.

Tematy omawiane podczas warsztatów:

Planowanie i organizowanie inwestycji, przedsiębiorstwa i działalności kluczem do sukcesu i dochodowości. Jak myśleć strategicznie i całościowo, jak analizować zależności nie tracąc z oczu perspektywy systemu? Konstruowanie skutecznych biznesplanów i strategii marketingowych z odwołaniem do wartości i kultury organizacyjnej – komunikacja wartości do wewnątrz i na zewnątrz organizacji „Chemia zarządzania“ w pigułce.



Tutor Szkoły Liderów Biznesu- Robert Kozak

Liczba wytrenowanych godzin:

- Ponad 6000 godzin szkoleniowych i warsztatowych
- 48 sesji coachingowych

Specjalizacja:

- Przywództwo
- Zarządzanie zmianą
- Praca zespołowa
- Praca ze strategią
- Budowanie zaangażowania

Tło zawodowe:

Jako ekspert doradza wysokiej kadrze menedżerskiej z zakresu skutecznego przywództwa, komunikacji, zarządzania zmianą, tworzenia i wdrażania strategii. Prowadzi projekty z zakresu interim management. Pełnił funkcję *Executive Director* w jednej ze światowych firm headhunterskich tzw. Wielkiej Piątki, gdzie rozwijał praktykę FMCG i poszukiwał członków zarządów dla międzynarodowych firm działających na rynku Europy Środkowej i Wschodniej. Jest członkiem zespołu strategicznego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Wykładowca w Szkole Głównej Handlowej (SGH) w Warszawie oraz w Państwowej Wyższej Szkole Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi, gdzie prowadzi zajęcia z zakresu dziennikarstwa telewizyjnego. Współautor "Biblii Dziennikarstwa" (Znak). **Wraz z Brianem Tracy napisał książkę „Wędrowniki z Gandalfem – Przywództwo”.**

Doświadczenie zawodowe:

Pracował w TVP, gdzie kierował programem informacyjnym "Wiadomości" oraz "Teleexpressem". Był przewodniczącym komisji ds. standardów dziennikarskich w TVP. Wcześniej wiele lat spędził w BBC, gdzie zaczynał jako korespondent, a potem stworzył i prowadził oddział BBC w Polsce. Uczestniczył w powstaniu Radia TOK FM. Wychował całe pokolenie dziennikarzy - wielu z nich to dzisiaj prezenterzy, reporterzy i szefowie redakcji w prasie, radiu i telewizji.



MIĘDZYNARODOWY CERTYFIKAT

Każdy uczestnik otrzymuje **Międzynarodowy Certyfikat Brian Tracy International.**





TWOJA INWESTYCJA

JAKO UCZESTNIK OTRZYMUJESZ:

1. Pakiet płyt:

CD „21 strategii wybitnych menedżerów” Brian Tracy,
CD „Sztuka zarządzania sprzedażą” Brian Tracy

3. Indywidualną diagnozę rozwojową

4. Pakiet książek: „Wędrówki z Gandalfem. Przywództwo” Brian Tracy i Robert Kozak „Jak przewodzą najlepsi liderzy” Brian Tracy

5. Materiały i skrypty szkoleniowe,
lunch i przerwy kawowe podczas spotkań

6. Dostęp do platformy e-learningowej Akademia Briana Tracy

7. Networking bezcenne

INWESTYCJA W SZKOŁĘ: 8 400 zł + 23% VAT

Przy zgłoszeniu do 9.01.2016 r.: 7 000 zł + 23% VAT